

## Ementa das Disciplinas do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo – CEFET

1º Período	Instituição	Carga-horária
Introdução a Informática	UFF	75
Seminários de Educação à Distância em Turismo	CEFET/RJ	60
Fundamentos do Turismo	CEFET/RJ	60
Turismo e Sociedade	UFFRJ	60

### Fundamentos do Turismo

Turismo: conceitos, histórico e evolução; Turismo e seu inter relacionamento com outras ciências; Base para reflexão turística: homem, espaço e tempo; O sistema Turístico; Tipos e formas de turismo; O papel do setor público no Turismo; O setor privado; Organizações nacionais e internacionais; O profissional de turismo.

### Introdução à Informática

Possibilitar ao estudante identificar o computador como importante ferramenta de trabalho. Desenvolver proficiência no setor da Internet: navegação, sítios de busca, repositórios de programas, sítios voltados para o ensino. Adquirir proficiência no uso de planilha eletrônica, arquivos de imagem (.gif, .jpeg etc.), arquivos de som, multimídia, *flash*, etc. e na área de hipertexto, HTML, editores e *browsers*.

### Turismo e Sociedade

Turismo e Sociedade: Elementos para a análise do turismo sob enfoque sociológico: sociedade e comunidade, fato social, estrutura social, classes sociais, instituições, mudanças sociais, anomia e controle social. Sociologia do lazer e do turismo. Turismo, modernidade e globalização. Impactos sociais do turismo: espaço, paisagem e cultura.

### Seminários de Educação à Distância em Turismo

Educação à Distância: Princípios norteadores; utilização da plataforma de aprendizagem CEDERJ no contexto de curso; técnicas de estudo; análise e produção textual na plataforma; uso de ferramentas de criação para a plataforma.

2º Período	Instituição	Carga-horária
Gestão de Empreendimentos Turísticos I	CEFET/RJ	60
Relações Interpessoais	CEFET/RJ	60
Linguagem e Trabalho em Turismo	CEFET/RJ	60
Fundamentos Geográficos do Turismo	UERJ	60
História da Arte	CEFET/RJ	60

### Gestão de Empreendimento Turísticos I

Histórico de hotelaria. Tipologia dos meios de hospedagem e de alojamento. Classificação de empreendimentos hoteleiros. Importância da hotelaria na estrutura do Turismo. Categorias, serviços, estrutura e organização dos hotéis. Área de hospedagem. Sistema Hoteleiro. Planejamento estratégico e gerencial. Qualidade na Hotelaria.

### Relações Interpessoais

Desenvolver a reflexão e análise sobre o papel do Gestor de Turismo e sua contribuição para o desenvolvimento do Turismo como vetor de desenvolvimento e promoção da justiça social no Brasil.

### **Linguagem e Trabalho em Turismo**

Abordagem dos conceitos de Linguagem e Trabalho e suas relações: O que é linguagem? Linguagem *como*, *no* e *sobre* o trabalho; exposição da Teoria da Enunciação: enunciação, enunciado, enunciador, co-enunciador. *Quem fala? De onde? Quando? Para quem? Como?*; definição do conceito de Discurso e discussão de suas relações com o poder; apresentação da teoria sobre os Gêneros e as Tipologias Textuais e observação/análise do “jogo” existente entre os mesmos: predomínio tipológico e finalidades dos gêneros; leitura crítica de gêneros textuais que circulam na atividade de trabalho de profissionais do Turismo: *o que lemos? Por que lemos? Quem fala? Para quem? De que lugar? Quando? Com que finalidade?*; produção de diferentes gêneros textuais que fazem parte da atividade de trabalho de profissionais do Turismo (folhetos, guias, mapas, roteiros, etc.): *para quem escrevo? Com que objetivo? De onde? Quando?*

### **Fundamentos Geográficos do Turismo**

As bases geográficas do turismo. Especialidades da Geografia e sua importância para o planejamento e o desenvolvimento do turismo. Principais feições geológico-geomorfológicas e climatobotânicas e suas potencialidades turísticas. A diversidade cultural do planeta como recurso turístico. Turismo e urbanização. O espaço de fluxos e sua importância para turismo. A contribuição da base conceitual da geografia para compreender o turismo: lugar, região, paisagem e território. A geopolítica, as fronteiras e as questões do desenvolvimento desigual como fatores condicionantes na dinâmica do sistema turístico. O turismo como agente de produção do espaço geográfico.

### **História da Arte**

História da arte aplicada ao Turismo Cultural no contexto nacional e internacional, com destaque para questões que envolvem a arte e o turismo no estado do Rio de Janeiro. Apresentação dos conceitos artísticos e seus desdobramentos nas artes visuais, arquitetura e urbanismo desde o período colonial até os dias atuais, relacionando-os com os movimentos artísticos internacionais e com o processo cultural do país.

3º Período	Instituição	Carga-horária
Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo	UFFRJ	60
Ética	UFF	60
Cultura Brasileira	UNIRIO	60
Introdução à Administração	UFFRJ	60
Transportes Turísticos I	CEFET/RJ	60
Gestão de Empreendimentos Turísticos II	CEFET/RJ	60

### **Métodos e Técnicas de Pesquisa**

Relação teoria – método - técnicas de pesquisa nas ciências sociais. Especificidades sobre a pesquisa em Turismo. Experiências de investigação em tempos, contextos e grupos sociais distintos. Questões relativas à metodologia de pesquisa em geral. A observação. Ética da Pesquisa. Ofício do Pesquisador. Subjetividade. Relações sujeito e objeto.

### **Ética**

Grandes correntes da Filosofia e da Ética. Ética e Moral. Ética e Sociedade

### **Cultura Brasileira**

Conhecimento introdutório ao fenômeno que se pode chamar de “cultura brasileira”. Linhas de pensamento, elaboradas por uma reflexão dentro do âmbito das ciências sociais, que acabaram por se transformar em modelos consagrados de interpretação do Brasil e da brasilidade. Noção de nacionalidade ou identidade cultural como discursos produzidos na dialética entre os saberes “erudito” e “popular”.

## **Introdução à Administração**

A Administração: conceitos introdutórios e campos de ação, atividades e habilidades gerenciais. O Processo Administrativo. Organizações sociais: características, objetivos, funções e recursos organizacionais sociais. Ambiente das organizações. O Processo Decisório. As funções administrativas: planejamento; organização; direção e controle.

## **Transportes Turísticos I**

Evolução dos transportes no Turismo; transporte rodoviário; transporte aéreo; mobilidade; acessibilidade; intermodalidade; multimodalidade; logística do Turismo; transportes no planejamento da atividade turística; tendências dos transportes turísticos no Brasil e no mundo como campo vasto de pesquisa.

## **Gestão de Empreendimentos Turísticos II**

Eventos: histórico, conceito, importância, classificação e tipologia; Abrangência dos eventos; O mercado envolvido; O processo de captação de eventos; A empresa Organizadora de eventos; As fases do evento: pré-evento, evento e pós-evento; Planejamento e organização do evento: aspectos teóricos e práticos.

4º Período	Instituição	Carga-horária
Métodos Estatísticos	CEFET/RJ	60
Turismo e Patrimônio	UFFRJ	60
Economia e Turismo	UFFRJ	60
Transportes Turísticos II	CEFET/RJ	60
Gestão de Agências de Viagens I	CEFET/RJ	60
Tecnologias de Planejamento	CEFET/RJ	30

## **Métodos Estatísticos**

Conceitos Básicos de Estatística: aplicações da estatística em estudos de fenômenos turísticos. Noções de Amostragem. Números Relativos. Séries Estatísticas. Gráficos Estatísticos. Medidas de Posição. Medidas de Tendência Central. Medidas de Variabilidade. Medidas da Forma da Distribuição de Frequência. Noções de Probabilidades. Correlação e Regressão Linear Simples Envolvendo Variáveis do Turismo.

## **Turismo e Patrimônio**

Conceito de patrimônio e sua relação com os campos da cultura e o meio ambiente. Importância do patrimônio no planejamento turístico e cultural. IPHAN. A evolução do patrimônio no Brasil. Os tombamentos.

## **Economia e Turismo**

Teoria econômica aplicada ao turismo – Aspectos microeconômicos: Modelo de oferta e demanda: receita, custos, produção, elasticidade-preço e elasticidade-renda, preços e estruturas de mercado. Aspectos macroeconômicos: contas nacionais e balanço de pagamentos. Renda, câmbio e paridade de poder de compra.

Análise histórica da economia mundial – Internacionalização dos mercados, novas estruturas e cadeias produtivas. O setor serviços e a economia mundial. Turismo e Globalização.

## **Transportes Turísticos II**

Evolução dos transportes no Turismo; transporte hidroviário; transporte ferroviário; mobilidade; acessibilidade; intermodalidade; multimodalidade; logística do Turismo; transportes no planejamento da atividade turística; tendências dos transportes turísticos no Brasil e no mundo como campo vasto de pesquisa.

## **Gestão de Agências de Viagens I**

Considerações sobre o papel do setor de agenciamento de viagens dentro do turismo. Evolução histórica das agências de turismo no mundo e no Brasil. Conceituação e

atividades das agências de turismo. Estrutura Organizacional de uma Agência de viagens. Lei Geral do Turismo e legislação específica do setor. Órgãos oficiais e entidades de classe ligadas às agências de turismo. Perfil e atuação do agente de viagens. A Prestação de Serviços na Atividade de Agenciamento Turístico. Qualidade no Agenciamento. Agência de Turismo e Desenvolvimento Sustentável. Terminologias utilizadas por agentes de viagens. Transações financeiras: Cotação, câmbio de moedas e dólar turismo. Canais de distribuição. Sistemas de informação para agência de turismo, GDS e Emissão de passagem aérea. Planejamento e Desenvolvimento de Pacotes e "Forfaits". Técnicas de negociação. Sistema de indicadores de desempenho. Estudos de Caso.

### **Tecnologia de Planejamento**

Histórico do planejamento, estudo das tecnologia de planejamento, tipos de e técnicas de planejamento: planejamento normativo, planejamento prospectivo, planejamento estratégico e planejamento estratégico situacional.

5º Período	Instituição	Carga-horária
Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso	CEFET/RJ	30
Gerenciamento de Projetos	CEFET/RJ	60
Gestão Financeira em Turismo	CEFET/RJ	60
Planejamento e Organização do Turismo	UFFRJ	60
Gestão de Agências de Viagens II	CEFET/RJ	60
Marketing Turístico	UFFRJ	60
Turismo e Meio Ambiente	UERJ	60

### **Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso**

Elaboração do pré-projeto de pesquisa científica com o domínio de métodos e técnicas de pesquisa para a realização do trabalho de conclusão de curso, seguindo metodologia adequada ao assunto proposto, conforme a orientação do professor orientador.

### **Gerenciamento de Projetos**

Aspectos gerais de projetos, suas características, abordagem por fases com customização dos conceitos para projetos de Tecnologia da Informação. Etapas de um projeto: Escopo, Tempo, Custos, Qualidade, Recursos Humanos, Comunicação, Riscos, Aquisições e Integração. Ferramentas de planejamento e controle dos projetos.

### **Gestão Financeira em Turismo**

A administração financeira nas empresas de Turismo: obtenção e aplicação de recursos. Modelo integrado de gestão econômico-financeira da empresa. Estratégia financeira. Administração do capital circulante e da necessidade de capital de giro. Importância do crédito (prazo). Planejamento financeiro. Gestão dos capitais de longo prazo: decisões de investimento - tipos e métodos. Orçamento: conceitos básicos. Introdução ao orçamento: processo de elaboração, realização e controle do orçamento. Planejamento orçamentário. Controle da execução orçamentária.

### **Planejamento e Organização do Turismo**

O Modelo teórico - referencial do sistema de Turismo, como instrumento operacional. As questões da infra-estrutura e superestrutura a partir de uma visão do mercado de Turismo, o subsistema cultural, social, econômico e ambiental, seu funcionamento e sua inter-relação com o mercado turístico. Os subsistemas de oferta, demanda, distribuição, consumo e mercado. Os instrumentos e tipos de planejamento numa visão macro e os elementos fundamentais de um plano, para possibilitar a delimitação da atividade turística; inter-relação com outras ciências, consideração com os aspectos econômicos, sociais, físicos e ambientais, levando na elaboração e aplicação do inventário da oferta, pesquisa de demanda e diagnóstico.

## **Gestão de Agências de Viagens II**

Considerações sobre o que é um produto turístico no contexto das agências de viagens. Detalhamento da Oferta Turística: Oferta Diferencial e Oferta Técnica. Demanda Turística: perfil do consumidor e suas segmentações. Fatores de Influência da Demanda Turística. Segmentação de Mercado em Turismo. Pesquisa mercadológica, nichos de mercado e tendências. Roteiros Turísticos: conceituação e tipologia. Planejamento, escolha dos destinos, definição de objetivos, programação de passeios e excursões. Parcerias, terceirização, *joint-venture* e sistema de franquias. Cotização e operação de roteiros. Princípios de estudo de viabilidade. Comercialização: novas tendências e perspectivas mercadológicas. Impacto do desenvolvimento do mercado turístico para agências de turismo Formular e desenvolver um projeto de atuação para agência de turismo, com a criação de um produto/serviço.

## **Marketing Turístico**

Etimologia, conceituação e enfoque multidisciplinar do marketing. Elementos e relações entre prestadores de serviços turísticos e a satisfação dos desejos e necessidades dos seus consumidores. Conceitos e aplicação do Plano de Marketing. Segmentação de mercado: instrumentos e conceitos. Pesquisa em marketing. Análise da concorrência.

## **Turismo e Meio Ambiente**

Turismo x Meio Ambiente: oposição efetiva? As diferentes modalidades de turismo no contexto de paisagens naturais e construídas. Principais transformações sócio-ambientais decorrentes do turismo no espaço construído. Principais transformações desencadeadas pelo turismo nos diferentes espaços naturais. Turismo de Natureza x Ecoturismo. Políticas Ambientais Brasileiras do Desenvolvimento do Turismo. Turismo ambiental e sustentabilidade.

6º Período	Instituição	Carga-horária
Trabalho de Conclusão de Curso	CEFET/RJ	30
Gestão de pessoas	CEFET/RJ	60
Empreendedorismo	CEFET/RJ	30
Política Pública de Turismo	UFF	60
Estágio Supervisionado	CEFET/RJ	30
Turismo e inclusão social	UFF	60

## **Trabalho de Conclusão de Curso**

Elaboração do projeto de pesquisa científica com o domínio de métodos e técnicas de pesquisa para a realização do trabalho de conclusão de curso, com execução do cronograma pré-definido, cumprindo as etapas de redação até sua apresentação oral, sempre com o acompanhamento do orientador. Trabalho científico em que o discente demonstre domínio da ciência do Turismo e de suas possíveis aplicações e onde, eventualmente, propõe inovações na área de atuação, seguindo a metodologia adequada ao assunto proposto, conforme coordenação do professor orientador.

## **Gestão de Pessoas**

Gestão de pessoas por competências; cultura e clima organizacional; processos de liderança; coordenação de equipes; motivação e comprometimento; administração de conflitos; poder e influência; competências para o trabalho cooperativo.

## **Empreendedorismo**

Conceitos de Empreendedorismo e Empreendedor; características, tipos e habilidades do empreendedor; gestão empreendedora, liderança e motivação; empreendedorismo no Brasil; ferramentas úteis ao empreendedor (marketing e administração estratégica). Plano de Negócios – etapas, processos e elaboração.

**Política Pública de Turismo**

Conceitos de políticas públicas de turismo e as responsabilidades do setor público. Evolução das políticas públicas de turismo. Instrumentos de política para o turismo sustentável. Agentes de turistificação dos espaços. Políticas de turismo no Brasil. Estrutura de organismos nacionais de Turismo. Política de turismo no Governo FHC. Planos Nacionais de Turismo. Política de turismo no estado do Rio de Janeiro.

**Estágio Supervisionado**

Estágio com duração mínima de 300 horas, em empresa da área turística, sob a supervisão e controle da Instituição. O acompanhamento e a avaliação se farão de acordo com as normas internas em vigor. O estudante estará habilitado a esta disciplina após ter cumprido, com aprovação, 50% dos créditos da matriz curricular do curso, momento em que começa a alcançar a maturidade técnico-científica necessária para assumir tarefas no mercado de trabalho.