

EMENTAS CURSO LICENCIATURA EM TURISMO

Fundamentos do Turismo

Turismo: conceitos, histórico e evolução; Turismo e seu inter relacionamento com outras ciências; Base para reflexão turística: homem, espaço e tempo; O sistema Turístico; Tipos e formas de turismo; O papel do setor público no Turismo; O setor privado; Organizações nacionais e internacionais; O profissional de turismo.

Ementa: Introdução à Informática

Sistemas operacionais: conceito de sistema operacional, sistemas Windows e Linux. Internet: conceito de Internet, navegação, correio eletrônico (e-mail). Editores de texto: formatação e uso de fórmulas. Editores de apresentação de slides: formatação e uso de mídias. Arquivos de mídia: imagem, som e vídeo. Planilhas fórmulas, decisões lógicas e gráficos em planilhas. Ambientes Virtuais de Aprendizagem. Utilização dos recursos da plataforma Moodle.

Fundamentos Geográficos do Turismo

As bases geográficas do turismo. Especialidades da Geografia e sua importância para o planejamento e o desenvolvimento do turismo. Principais feições geológico-geomorfológicas e climatobotânicas e suas potencialidades turísticas. A diversidade cultural do planeta como recurso turístico. Turismo e urbanização. O espaço de fluxos e sua importância para turismo. A contribuição da base conceitual da geografia para compreender o turismo: lugar, região, paisagem e território. A geopolítica, as fronteiras e as questões do desenvolvimento desigual como fatores condicionantes na dinâmica do sistema turístico. O turismo como agente de produção do espaço geográfico.

Ética

Grandes correntes da Filosofia e da Ética. Ética e Moral. Ética e Sociedade

História e Turismo

A disciplina examina as transformações ocorridas no mundo contemporâneo com a consolidação e aperfeiçoamento do capitalismo, analisando o desenvolvimento histórico do turismo nesse contexto.

Informática

Possibilitar ao estudante identificar o computador como importante ferramenta de trabalho. Desenvolver proficiência no setor da Internet: navegação, sítios de busca, repositórios de programas, sítios voltados para o ensino. Adquirir proficiência no uso de planilha eletrônica, arquivos de imagem (.gif, .jpeg etc.), arquivos de som, multimídia, *flash*, etc. e na área de hipertexto, HTML, editores e *browsers*.

Turismo e Sociedade

Turismo e Sociedade: Elementos para a análise do turismo sob enfoque sociológico: sociedade e comunidade, fato social, estrutura social, classes sociais, instituições, mudanças sociais, anomia e controle social.

Sociologia do lazer e do turismo. Turismo, modernidade e globalização. Impactos sociais do turismo: espaço, paisagem e cultura.

Lazer

Trajetória dos Estudos e das Pesquisas em Lazer. Direito ao Tempo Livre e Trabalho. Estudos Precursores. Bases Científicas do Lazer. Lazer na Literatura Internacional e Nacional. Teoria e Técnica de Lazer e Recreação. O Lúdico através da História. Funções do Lazer. Atividades de Lazer e Recreação. Lazer e Educação.

Turismo e Meio Ambiente

Turismo x Meio Ambiente: oposição efetiva? As diferentes modalidades de turismo no contexto de paisagens naturais e construídas. Principais transformações sócio-ambientais decorrentes do turismo no espaço construído. Principais transformações desencadeadas pelo turismo nos diferentes espaços naturais. Turismo de Natureza x Ecoturismo. Políticas Ambientais Brasileiras do Desenvolvimento do Turismo. Turismo ambiental e sustentabilidade.

Economia e Turismo

Teoria econômica aplicada ao turismo – Aspectos microeconômicos: Modelo de oferta e demanda: receita, custos, produção, elasticidade-preço e elasticidade-renda, preços e estruturas de mercado. Aspectos macroeconômicos: contas nacionais e balança de pagamentos. Renda, câmbio e paridade de poder de compra.

Análise histórica da economia mundial – Internacionalização dos mercados, novas estruturas e cadeias produtivas. O setor serviços e a economia mundial. Turismo e Globalização.

Turismo e Patrimônio

Conceito de patrimônio e sua relação com os campos da cultura e o meio ambiente. Importância do patrimônio no planejamento turístico e cultural. IPHAN. A evolução do patrimônio no Brasil. Os tombamentos.

Estatística

Conceitos Básicos de Estatística: aplicações da estatística em estudos de fenômenos turísticos. Noções de Amostragem. Números Relativos. Séries Estatísticas. Gráficos Estatísticos. Medidas de Posição. Medidas de Tendência Central. Medidas de Variabilidade. Medidas da Forma da Distribuição de Freqüência. Noções de Probabilidades. Correlação e Regressão Linear Simples Envolvendo Variáveis do Turismo.

Estudos Antropológicos do Turismo

Método da antropologia: observação participante e trabalho de campo etnográfico. Relações e interações entre os diferentes atores do processo turístico: turistas, hóspedes, viajantes, anfitriões, hospedeiros e nativos. Organização do sistema turístico e os efeitos sociais e culturais do processo turístico.

Hospitalidade

Conceitos e definições de hospitalidade. O estudo da hospitalidade nas ciências. A abrangência da hospitalidade e a inter relação com o turismo. A hospitalidade doméstica e comercial. A hospitalidade e os serviços. A cidade hospitaleira. O ensino da hospitalidade. Tendências e perspectivas da hospitalidade para o século XXI.

Introdução à Administração

A Administração: conceitos introdutórios e campos de ação, atividades e habilidades gerenciais. O Processo Administrativo. Organizações sociais: características, objetivos, funções e recursos organizacionais sociais. Ambiente das organizações. O Processo Decisório. As funções administrativas: planejamento; organização; direção e controle.

Produção do Espaço Turístico

Bases teórico-conceituais sobre Ecoturismo. Políticas no desenvolvimento do Ecoturismo nacional e internacional. O papel do setor público no planejamento e gestão do Ecoturismo. A formação do Trade Ecoturístico. A certificação dos serviços em Ecoturismo. A Educação Ambiental e o Ecoturismo. Desafios na formação do profissional de Ecoturismo. Experiências nacionais e internacionais em Ecoturismo: Diferentes arranjos espaciais.

Cultura Brasileira

Conhecimento introdutório ao fenômeno que se pode chamar de “cultura brasileira”. Linhas de pensamento, elaboradas por uma reflexão dentro do âmbito das ciências sociais, que acabaram por se transformar em modelos consagrados de interpretação do Brasil e da brasilidade. Noção de nacionalidade ou identidade cultural como discursos produzidos na dialética entre os saberes “erudito” e “popular”.

Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo

Relação teoria – método - técnicas de pesquisa nas ciências sociais. Especificidades sobre a pesquisa em Turismo. Experiências de investigação em tempos, contextos e grupos sociais distintos. Questões relativas à metodologia de pesquisa em geral. A observação. Ética da Pesquisa. Ofício do Pesquisador. Subjetividade. Relações sujeito e objeto.

Fundamentos da Educação I

Oferecer aos alunos os fundamentos teórico-conceituais nas áreas filosófica, histórica, sócio-antropológica e psicológica, para o exercício do pensamento crítico sobre teorias e práticas pedagógicas, objetivando uma formação docente consciente e socialmente responsável.

Políticas Públicas de Turismo

Conceitos de políticas públicas de turismo e as responsabilidades do setor público. Evolução das políticas públicas de turismo. Instrumentos de política para o turismo sustentável. Agentes de turistificação dos espaços. Políticas de turismo no Brasil. Estrutura de organismos nacionais de Turismo. Política de turismo no Governo FHC. Plano Nacional de Turismo – PNT - 2003-2010. A relação entre políticas de planejamento urbano e de turismo. Avaliação de políticas públicas.

Espaço Turístico Fluminense

Espaço; espaço turístico; o estado do Rio de Janeiro e sua formação territorial; fisiografia, aspectos climatobotânicos e dinâmica ambiental no Estado do Rio de Janeiro; unidades de conservação no território fluminense; patrimônio histórico-cultural; presente e relevante no Estado; do Rio de Janeiro; as regiões oficiais e a regionalização turística fluminense; a formação do espaço turístico da Cidade do Rio de Janeiro; políticas de turismo no estado do Rio de Janeiro.

Legislação Turística

A Sociedade e o Direito. Fontes do Direito. Elementos constitutivos da relação jurídica. Negócio Jurídico. As relações de consumo e contratuais da pessoa física e jurídica. Aspectos da legislação turística vigente.

Hotelaria

Histórico de hotelaria. Tipologia dos meios de hospedagem e de alojamento. Classificação de empreendimentos hoteleiros. Importância da hotelaria na estrutura do Turismo. Categorias, serviços, estrutura e organização dos hotéis. Área de hospedagem. Sistema Hoteleiro. Planejamento estratégico e gerencial. Qualidade na Hotelaria.

Turismo e Inclusão Social

Turismo e inclusão social; deficiência e acessibilidade; grupos sociais de interesse turístico; histórico do turismo social; turismo e estratificação social; segmentos populares em situação de vulnerabilidade; pequenos e micro empreendedores do turismo; efeitos multiplicadores do turismo; políticas públicas de turismo e inclusão.

Fundamentos da Educação II

Oferecer aos alunos os fundamentos teórico-conceituais nas áreas filosófica, histórica, sócio-antropológica e psicológica, para exercício do pensamento crítico sobre teorias e práticas pedagógicas, objetivando uma formação docente consciente e socialmente responsável.

Planejamento e Organização do Turismo

O Modelo teórico - referencial do sistema de Turismo, como instrumento operacional. As questões da infra-estrutura e superestrutura a partir de uma visão do mercado de Turismo, o subsistema cultural, social, econômico e ambiental, seu funcionamento e sua inter-relação com o mercado turístico. Os subsistemas de oferta, demanda, distribuição, consumo e mercado. Os instrumentos e tipos de planejamento numa visão macro e os elementos fundamentais de um plano, para possibilitar a delimitação da atividade turística; inter-relação com outras ciências, consideração com os aspectos econômicos, sociais, físicos e ambientais, levando na elaboração e aplicação do inventário da oferta, pesquisa de demanda e diagnóstico.

Transportes

Evolução dos transportes no Turismo; transporte hidroviário; transporte ferroviário; transporte rodoviário; transporte aéreo; mobilidade; acessibilidade; intermodalidade;

multimodalidade; logística do Turismo; transportes no planejamento da atividade turística; tendências dos transportes turísticos no Brasil e no mundo como campo vasto de pesquisa.

Alimentos e Bebidas

O serviço de Alimentação e Bebidas (A & B) no contexto turístico. Cozinha: estrutura organizacional e funcional. Alimentos: grupos, características nutricionais e métodos de conservação. Técnicas e processos de preparação de alimentos. Higiene e legislação. Restaurante, copa e bar: Serviços; Operações básicas; abertura; mise en place; fechamento. Área de alimentos e bebidas: compras, recebimento, estocagem, produção, vendas e contabilização. Planejamento e elaboração de cardápios. Planejamento e organização de eventos gastronômicos.

Prática de Ensino I

Promover a atualização dos professores, de forma que possam revisar as próprias práticas tendo em vista uma atuação pedagógica crítica e plural a partir da compreensão das exigências atuais do cotidiano da escola, do processo de ensino e dos diferentes contextos sócio-educativos visto a pluralidade de espaços, tempos e linguagens e o cruzamento de saberes para uma ação transformadora.

Fundamentos da Educação III

Oferecer aos alunos os fundamentos teórico-conceituais nas áreas filosófica, histórica, sócio-antropológica e psicológica, para o exercício do pensamento crítico sobre teorias e práticas pedagógicas, objetivando uma formação docente consciente e socialmente responsável.

Estágio Supervisionado I

Estágio de observação. O funcionamento da escola. Atividade docente, desde o planejamento até a avaliação. A observação como atividade crítica, capaz de revelar tanto situações problemáticas na prática pedagógica quanto as soluções encontradas. A observação sem instrumento específico; a elaboração de ficha de observação e a utilização de ficha de avaliação. O cotidiano da escola como elemento deflagrador de uma prática pedagógica libertadora.

Projeto Turístico

Etapas de um projeto turístico: elaboração, implementação, controle e avaliação. Elaboração de projetos de desenvolvimento para empresas turísticas públicas e privadas. Projetos de Turismo dos Governos Municipal, Estadual e Federal e da Iniciativa Privada. Fontes de Financiamento em Turismo. Instituições e Órgãos de Turismo. Elaboração e análise de pareceres técnicos de projeto turístico.

Agenciamento

Considerações sobre o Mercado Turístico. Agência de Viagem. Conceituação e Funções Básicas. Histórico e Evolução. Caracterização de Produtos e Serviços. Tipologia e Classificação. Evolução e Atuação no Brasil. Planejamento e Desenvolvimento de Pacotes e "Forfaits". Processos de Distribuição. Eficiência e Competitividade. Aspectos Organizacionais e de Integração. Prestação de Serviços x Defesa do Consumidor. Treinamento e Capacitação de Recursos Humanos. Agência

de Turismo e Desenvolvimento Sustentável. Planejamento e Marketing Estratégico. Estudos de Caso. Análise de Tendências. Oportunidades. Agenciamento e Educação.

Gestão de Empresas Turísticas

Gestão de empresas prestadoras de serviços, segundo as especificidades do turismo. A capacitação das empresas como geradoras de lucro e de divisas para o país. Consideração de técnicas inovadoras como parcerias, terceirização, *joint-venture*. A importância do meio ambiente. Cadeia de suprimentos. Sistema de franquias. Sistemas de informação. Análise de processos organizacionais. Sistema de avaliação. Sistema de indicadores de desempenho. Viabilidade de projetos.

Eventos

Eventos: histórico, conceito, importância, classificação e tipologia; Abrangência dos eventos; O mercado envolvido; O processo de captação de eventos; A empresa Organizadora de eventos; As fases do evento: pré-evento, evento e pós-evento; Planejamento e organização do evento: aspectos teóricos e práticos.

Prática de Ensino II

Contribuir para a formação de um professor que reflita constantemente sobre a sua prática e sobre a realidade escolar, através de um movimento constante de reflexão-ação. Oportunizar a participação dos alunos na investigação sobre a prática docente e o cotidiano escolar. Refletir sobre o trabalho docente e sobre a participação coletiva nas decisões político-pedagógicas das escolas.

Fundamentos da Educação IV

Oferecer aos alunos os fundamentos teórico-conceituais nas áreas filosófica, histórica, sócio-antropológica e psicológica, para o exercício do pensamento crítico sobre teorias e práticas pedagógicas, objetivando uma formação docente consciente e socialmente responsável.

Estágio Supervisionado II

Estágio de co-participação, planejamento e colaboração com o professor regente. O planejamento da atividade pedagógica submetido a uma crítica constante, de modo a atender às necessidades dos alunos. A elaboração do material didático. A avaliação como elemento deflagrador de novas ações pedagógicas. A elaboração e a correção de instrumentos de avaliação.

Gestão de Destinos Turísticos

O turismo enquanto fenômeno socioespacial complexo da sociedade moderna. O estudo e o planejamento do espaço turístico. Planejamento de destinos turísticos: técnicas e tendências atuais. Plano de desenvolvimento turístico: etapas e processos de elaboração. Desafios e tendências do planejamento turístico no início do século XXI. Gestão municipal e regional do turismo: formas, modelos e instâncias. Destinos X "Clusters" turísticos. Planejamento participativo, desenvolvimento local e o marketing de lugares. O papel do turismólogo no processo de planejamento e gestão de destinos turísticos

Elaboração de Roteiros

Roteiros Turísticos, conceituação, diferenças e principais características. Tipologia. Planejamento do roteiro. Escolha dos destinos. Definição de objetivos. Programação de passeios e excursões. Excursões e pacotes turísticos. Cotação e operação de roteiros. Montagem da folheteria.

Educação Ambiental

A sociedade Moderna e Natureza: conseqüências socioambientais; a crise dos paradigmas da modernidade e os reflexos no campo educacional; Educação Ambiental: consensos e embates; a inserção da dimensão ambiental na educação: histórico, institucionalização, formas; a formação de cidadãos e a questão ambiental; a abordagem interdisciplinar na educação ambiental; Pedagogia de projetos.

Turismo e Tecnologias

Tecnologia da Informação no Turismo. Sistemas especialistas na indústria do Turismo. Principais Sistemas: sistemas de agenciamento e sistemas de reservas (transportes e hospedagem). Sistema de Informações Gerenciais. Mapeamento e modelagem de processos. Princípios do *e-Business* e do *E-commerce*. Alavancagem de negócios na Internet. Gestão da tecnologia da informação: Sistemas de gestão: ERP, Soluções de SCM - *Supply Chain Management*, Soluções de CRM - *Customer Relationship Management* e Soluções de Portais Corporativos. Gerenciamento de projetos tecnológicos

Prática de Ensino III

Discutir, criticamente, o processo de avaliação educacional, visando à aplicação de uma prática docente comprometida com a melhoria da qualidade do ensino. Analisar epistemologicamente padrões e tendências avaliativas, de modo a identificar determinadas situações hegemônicas e suas ressignificações atuais. Estabelecer relações entre a prática pedagógica e as determinações político-metodológicas da avaliação. Discutir a construção de instrumentos quantitativos da avaliação, bem como o resultados destas práticas. Refletir sobre a relação entre avaliação e propostas curriculares oficiais e não oficiais. Discutir formas de avaliação não vinculadas a matematização dos conhecimentos e comprometidas com o respeito aos conhecimentos cotidianamente tecidos por alunos e professores. Compreender a possibilidade de promoção da inclusão dos processos avaliativos.

Estágio Supervisionado III

Estágio de participação. Atividade docente, desde o planejamento até a avaliação. A participação em todas as instâncias e momentos da prática pedagógica. O planejamento, a regência de classe e avaliação, como atividades críticas, capazes de revelar dificuldades e fomentar soluções diferenciadas para as necessidades dos alunos.

Turismo Pedagógico

Turismo e Segmentação de Mercado; Turismo e Educação; Ecoturismo como instrumento de educação; Turismo inserido no sistema de ensino.

Prática de Ensino em Turismo

A relação Turismo e Educação; políticas e projetos de Turismo; metodologias aplicadas no ensino do Turismo.

Trabalho de Conclusão de Curso

Elaboração do projeto de pesquisa científica com o domínio de métodos e técnicas de pesquisa para a realização do trabalho de conclusão de curso, com execução do cronograma pré-definido, cumprindo as etapas de redação até sua apresentação oral, sempre com o acompanhamento do orientador. Trabalho científico em que o discente demonstre domínio da ciência do Turismo e de suas possíveis aplicações e onde, eventualmente, propõe inovações na área de atuação, seguindo uma metodologia adequada ao assunto proposto, conforme a orientação de um professor.

Estágio Supervisionado IV

Estágio de co-participação - planejamento e colaboração com o professor-regente. O planejamento, a elaboração de material didático, a avaliação como elemento deflagrador de novas ações pedagógicas. Estágio de participação em todas as instâncias e momentos da prática pedagógica. O planejamento, a regência de classe e a avaliação, como atividades críticas, capazes de revelar dificuldades e fomentar soluções diferenciadas para as necessidades dos alunos.

Ementa: Libras

Definição de Libras, cultura e comunidade surda; surdos quanto à minoria linguística; retrospectiva da Educação de surdos no Brasil – Escuta Brasil; aquisição da Língua de Sinais por crianças surdas; diversos aspectos da Gramática da Libras; alfabeto manual e sistema de transcrição para Libras; expressão faciais afetivas e expressões faciais específicas; interrogativas, exclamativas, negativas e afirmativas; homonímia e polissemia; quantidade, número cardinal e ordinal; valores monetários; estruturas interrogativas; uso do espaço e comparação; classificadores para formas; classificadores descritivos para objetos; localização espacial e temporal; famílias; alimentos; transportes.