

**SELEÇÃO PÚBLICA DE BOLSISTAS PARA ATUAÇÃO NOS PROJETOS E AÇÕES
PEDAGÓGICAS DA FUNDAÇÃO CECIERJ E FORMAÇÃO DE CADASTRO DE RESERVA
EDITAL EXT-CECIE RJ 003/2019 – PROGRAMA TEC RJ**

Prova para o perfil - P01

CPF

NÚMERO DE INSCRIÇÃO

PERFIL

NOTA (campo exclusivo da Fundação Cecierj)

1) Analise as características de crescimento das empresas abaixo:

- Acréscimo de novo produto, mantido o ramo de negócio, ou seja, sem alterar o tipo de equipamento (crescimento interno);
- Fusão de empresas similares dentro do mesmo ramo (crescimento externo).

Com base nas características de crescimentos interno e externo descritas acima, aponte o tipo de categoria que expressa essa tipologia de crescimento de empresa:

- (A) Puro.
- (B) Vertical.
- (C) Horizontal.
- (D) Por agrupamento.

2) Tendo o Tribunal de Contas da União como exemplo de Instituição a ser analisada, relacione as colunas abaixo.

1. Missão 2. Visão de futuro 3. Valores.

- () Ser uma instituição de referência no controle.
- () Contribuir para o aperfeiçoamento da Administração Pública.
- () Ética, efetividade, independência, justiça e profissionalismo.
- () Assegurar a efetiva e regular gestão dos recursos públicos em benefício da sociedade.

A sequência correta é

- (A) 3, 1, 2, 3.
- (B) 2, 3, 1, 1.
- (C) 1, 2, 3, 1.
- (D) 2, 2, 3, 1

3) A missão da empresa está voltada para a definição de:

- (A) crenças e atitudes básicas que ajudam a definir o comportamento individual.
- (B) um código de ética que sirva de guia para o comportamento dos funcionários.
- (C) sua própria razão de ser através do que ela faz, de como ela faz e para quem ela faz.
- (D) imagem que os proprietários possuem a respeito do futuro da empresa e do negócio.

4) Considere as afirmações abaixo.

I. A boa imagem institucional é a forma pela qual empresas e instituições são percebidas: pela leitura pública de uma instituição, pela interpretação que a sociedade ou cada um de seus grupos tem ou constrói de modo intencional ou espontâneo.

PORQUE

II. A globalização representa a forma como a organização expande suas operações, gerando crescimento dos negócios e aumento da complexidade na gestão de todos os assuntos.

Neste caso:

- (A) As duas afirmações são verdadeiras e a segunda não justifica a primeira.
- (B) As duas afirmações são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.
- (C) A primeira afirmação é verdadeira e a segunda é falsa.
- (D) A primeira afirmação é falsa e a segunda é verdadeira.

5) O perfil do gerente tradicional difere em vários aspectos do empreendedor, sendo algumas características de ambos quase antagônicas. Avalie as afirmativas que se relacionam às características empreendedoras, considerando-as como **verdadeiras (V)** ou **falsas (F)**.

- () As transações e acordos são a base do relacionamento.
- () Membros da família possuem pequenas empresas ou já criaram algum negócio.
- () Preocupa-se com o *status* e como é visto na empresa.
- () Assume riscos calculados.
- () Tendência à delegação e supervisão das atividades organizacionais.

A ordenação correta das respostas está contemplada na seguinte alternativa:

- (A) V, V, V, F, F
- (B) V, V, F, V, F
- (C) V, F, V, V, F
- (D) F, V, V, F, V

6) Há elementos fundamentais para a elaboração do planejamento estratégico da organização. O enunciado de determinada empresa como "Ser reconhecida pela sociedade como instrumento efetivo de justiça, equidade e paz social", em termos de Gestão Estratégica, refere-se

- (A) ao Propósito.
- (B) à vantagem competitiva
- (C) à visão.
- (D) à missão.

7) Sobre o plano de negócios, julgue as afirmativas e marque **(V)** para as afirmativas **VERDADEIRAS** e **(F)** para as **FALSAS**.

- () É um documento utilizado para planejar um empreendimento ou unidade de negócios apenas em estágio inicial, com o propósito de definir e delinear sua estratégia de atuação para o futuro.

- () Serve para testar a viabilidade de um conceito de negócio, pois após o plano concluído o empreendedor obterá uma análise de viabilidade econômica do negócio ou unidade empresarial.
- () Além do empreendedor, muitos são os públicos que podem se beneficiar com seu uso.
- () Deve mostrar qual a oportunidade identificada e o mercado-alvo que o negócio foca ou irá focar, bem como os clientes em potencial.
- () Para ser validado, a ideia de negócio em seu conteúdo deve ser única, ou seja, inédita.

Assinale a alternativa que contém a sequência correta de cima para baixo.

- (A) V, F, V, F, V
- (B) F, V, F, V, F
- (C) F, F, V, V, F
- (D) F, V, V, V, F

8) O empreendedorismo hoje é um tema bastante difundido, seja no âmbito de políticas públicas, de pesquisa, de educação, ou mesmo como modelo de gestão. Levando tais contextos e abordagens em consideração, assinale a alternativa correta:

- (A) O empreendedor de sucesso possui características que vão além da capacidade de gestão, dentre as quais podem ser destacadas a dedicação, conhecimento do mercado de atuação, boa rede de relações e disposição para tomar altos riscos.
- (B) O movimento do empreendedorismo no Brasil vem se desenvolvendo com apoio de políticas públicas, resultados comprovados nos relatórios do GEM (Global Entrepreneurship Monitor), que classificam o país entre os 10 mais empreendedores, com alto índice de empreendedorismo de oportunidade e negócios inovadores.
- (C) O empreendedor social tende a apresentar características distintas dos empreendedores com fins lucrativos, focando na solução de problemas da sociedade ou ambiente em detrimento de características como pragmatismo e compromisso com resultados.
- (D) O ensino do empreendedorismo não só é possível como pode ser oferecido em todos os níveis, da educação infantil à pós-graduação; também deve ser abordado de forma abrangente e não apenas com foco na criação de empresas.

9) A ferramenta conhecida como “produto *versus* mercado”, que em um mercado específico auxilia o gestor na avaliação das oportunidades de crescimento de uma determinada unidade de negócio, é conhecida como:

- (A) Matriz de Ansoff.
- (B) Brainstorming.
- (C) Análise SWOT.
- (D) Ciclo PDCA.

10) Analise as afirmativas a respeito da atividade empreendedora no Brasil.

- I. A elevada burocracia para iniciar um novo negócio e a alta carga tributária são aspectos inibidores da atividade empreendedora no Brasil.
- II. A característica pouco inovadora dos negócios novos no Brasil é marcante, o que constitui um dos entraves para sua entrada nos mercados internacionais.
- III. O perfil da maioria dos empreendimentos iniciais ainda se concentra nas atividades relacionadas aos serviços prestados aos consumidores.

Está(ão) correta(s) a(s) seguinte(s) afirmativa(s):

- (A) II, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) I, II e III.

Gabarito - P01 – Empreendedorismo – (TD e TP2)

Questão 1	C
Questão 2	D
Questão3	C
Questão 4	B
Questão 5	B
Questão 6	C
Questão 7	D
Questão 8	D
Questão 9	A
Questão 10	D