

Edital	Dirac 2022.1
Curso:	Engenharia de Produção
Universidade:	CEFET

[Início](#)

Grupo	Área/Função	Programa/Atividades	Perfil dos Candidatos	Disciplinas	PA2 - Coordenador de Disciplina - Cadastro de Reserva	PA3 - Conteudista - Cadastro de Reserva
1	Projeto de Produto	Estratégias de desenvolvimento de novos produtos e gestão da inovação. Metodologia de projeto do produto. Fases do desenvolvimento do produto. Noções de Marketing. Propriedade industrial: marcas e patentes.	- Mestrado em Administração, Tecnologia, Engenharia de Produção ou Engenharia dos Materiais. - Experiência ministrando a disciplina.	EAD16042	Sim	Não
2	Projeto Final I	Realização de Trabalho de Conclusão de Curso atendendo as normas do trabalho científico com prioridade para a pesquisa bibliográfica e delimitação de um tema específico da engenharia de produção escolhido pelo aluno e/ou orientador.	- Graduação em Administração ou Engenharia de Produção. - Mestrado em Administração, Tecnologia ou Engenharia de Produção. - Experiência ministrando a disciplina.	EAD16043	Sim	Não
3	Marketing	Introdução ao marketing. Conceitos e organização. Estratégia de marketing e análise estratégica. Produtos e serviços aplicados ao marketing. Distribuição, propaganda, publicidade promoção. Marcas, segmentação, demanda e nichos de mercado. A comunicação de massa, o processo decisório e o comportamento do consumidor. Pesquisa, plano de marketing e o sistema de informações. Cliente: atendimento e pesquisa de satisfação. Estudos de caso, questões e exercícios.	- Graduação em Administração, Engenharia de Produção, Economia ou Marketing. - Mestrado em Administração, Tecnologia, Engenharia de Produção, Economia ou Marketing. - Experiência ministrando a disciplina.	EAD16041	Sim	Não