

|                     |                                |
|---------------------|--------------------------------|
| <b>Edital</b>       | <b>Dirac 2023.1</b>            |
| <b>Curso</b>        | <b>Licenciatura em Turismo</b> |
| <b>Universidade</b> | <b>UFRRJ</b>                   |

Início

| <b>Grupo</b> | <b>Área/Função</b>                    | <b>Programa/Atividades</b>   | <b>Perfil dos Candidatos</b>   | <b>Código EAD + Nome da Disciplina</b>  | <b>PA2 - Coordenador de Disciplina</b> | <b>PA3 - Conteudista</b> |
|--------------|---------------------------------------|--|--|---|--|--------------------------|
| 1            | <b>Agenciamento</b>                   | Emissão de passagens aéreas nacionais e internacionais. Venda de pacotes próprios e de terceiros. Documentação de viagens. Legislação específica. Turismo receptivos. Tecnologia da informação aplicada a agência de turismo.  | Graduação em Turismo (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)   | EAD10033 Agenciamento                   | -                                      | CR                       |
| 2            | <b>Alimentos e Bebidas</b>            | O Serviço de A & B no contexto turístico: alimentação e turismo; segmentação do turismo e alimentação; uso de elementos gastronômicos no turismo. Cozinha hoteleira: Estrutura organizacional funcional e física; Funcionamento. Alimentos: grupos; características nutricionais e métodos de conservação. Higiene Legislação: higiene pessoal, ambiental e dos alimentos. Resolução RDC 216. Restaurante, Copa e bar: Conceito e Tipologias; Organização estrutural e funcional.  | Graduação em Turismo (ou áreas afins ou Hotelaria ou Economia Doméstica ou Nutrição ou correlatas) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)  | EAD10028 Alimentos e Bebidas            | -                                      | CR                       |
| 3            | <b>Cartografia e Geoprocessamento</b> | Histórico e evolução da Cartografia Básica e Temática. Escalas. Projeções cartográficas. Sistemas de coordenadas. Fusos horários. Planejamento, construção, composição e interpretação de mapas e cartas. Leitura e orientação no terreno com cartas, bússolas e aparelhos GPS. Geotecnologias, Sistemas de Informação Geográfica e Geoprocessamento. Origem e características dos dados geográficos. O Geoprocessamento aplicado ao Turismo. Exemplos e atividades práticas, utilizando banco de dados geográficos, cartografia digital, mapas temáticos, softwares de SIG livres (Open GIS), GPS (com trabalhos de campo) e imagens de satélite (CBERS, LANDSAT, NOAA, NASA, entre outras) | Graduação em Turismo (ou áreas afins ou Geografia ou Engenharia Cartográfica ou Geologia ou Ciências Ambientais ou correlatas) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)  | EAD10050 Cartografia e Geoprocessamento | -                                      | CR                       |
| 4            | <b>Economia e Turismo</b>             | Teoria econômica aplicada ao turismo. Aspectos microeconômicos: Modelo de oferta e demanda: receita, custos, produção, elasticidade-preço e elasticidade-renda, preços e estruturas de mercado. Aspectos macroeconômicos: contas nacionais e balanço de pagamentos. Renda, câmbio e paridade de poder de compra.   | Graduação em Turismo (ou áreas afins ou Economia ou Estatística ou Matemática ou Engenharia ou Administração ou Economia Doméstica ou Administração ou Relações Internacionais ou correlatas) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital) | EAD10003 Economia e Turismo             | -                                      | CR                       |

|    |   |   |  |   |   |    |
|----|---|---|--|---|---|----|
| 5  | <b>Educação Ambiental</b>                 | A sociedade Moderna e Natureza: consequências socioambientais. A crise dos paradigmas da modernidade e os reflexos no campo educacional. Educação Ambiental: consensos e embates; a inserção da dimensão ambiental na educação: histórico, institucionalização, formas; a formação e cidadãos e a questão ambiental. A abordagem interdisciplinar na educação ambiental. - Pedagogia de projetos. | Graduação em Turismo (ou áreas afins ou Geografia ou Biologia ou Ciências Ambientais ou correlatas) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)                               | EAD10043 Educação Ambiental                 | - | CR |
| 6  | <b>Elaboração de Roteiros Turísticos</b>  | Roteiros Turísticos, conceituação, diferenças e principais características. Tipologia. Planejamento do roteiro. Escolha dos destinos. Definição de objetivos. Programação de passeios e excursões. Excursões e pacotes turísticos. Cotização e operação de roteiros. Montagem da folheteria.  | Graduação em Turismo (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)   | EAD10040 Elaboração de Roteiros Turísticos  | - | CR |
| 7  | <b>Estatística</b>                        | Medidas de Posição. Medidas de Tendência Central. Medidas de Dispersão. Medidas da Forma de uma Distribuição: assimetria e curtosis.  | Graduação em Turismo (ou áreas afins ou Estatística ou Matemática ou Engenharia ou Administração ou Economia ou correlatas) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)       | EAD10011 Estatística                        | - | CR |
| 8  | <b>Eventos</b>                            | Conceitos de Eventos. Mercado Atual de Eventos. Tipologia de Eventos. Planejamento de Eventos. Cerimonial.  | Graduação em Turismo (ou áreas afins ou Relações Públicas ou Comunicação Social ou Jornalismo ou Produção Cultural ou correlatas) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital) | EAD10035 Eventos                            | - | CR |
| 9  | <b>Fundamentos do Turismo</b>             | O sistema Turístico: conceitos e caracterização. Oferta e Demanda Turística. Empresas Turísticas: suas funções e características. A gestão pública do turismo. Formas e tipos de Turismo. Impactos do Turismo.  | Graduação em Turismo (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)   | EAD10001 Fundamentos do Turismo             | - | CR |
| 10 | <b>Fundamentos Geográficos do Turismo</b> | As principais correntes teórico-metodológicas da Geografia e sua aplicação ao estudo do turismo. Rede urbana e atividade turística. Turismo e território. Turismo e globalização. Urbanização turística: agentes e impactos.  | Graduação em Turismo (ou áreas afins ou Geografia ou correlatas) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)  | EAD10008 Fundamentos Geográficos do Turismo | - | CR |

|    |                                      |   |   |  |   |    |
|----|--------------------------------------|---|---|--|---|----|
| 11 | <b>Gestão de Destinos Turísticos</b> | O turismo enquanto fenômeno socioespacial complexo da sociedade moderna. O estudo e o planejamento do espaço turístico. Planejamento de destinos turísticos: técnicas e tendências atuais. Plano de desenvolvimento turístico: etapas e processos de elaboração. Desafios e tendências do planejamento turístico no início do século XXI. Gestão municipal e regional do turismo: formas, modelos e instâncias. Destinos X "Clusters" turísticos. Planejamento participativo, desenvolvimento local e o marketing de lugares. O papel do turismólogo no processo de planejamento e gestão de destinos turísticos.   | Graduação em Turismo (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado.<br>Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD.<br>Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)  | EAD10039 Gestão de Destinos Turísticos | - | CR |
| 12 | <b>História e Turismo</b>            | O saber histórico e suas relações com o saber turístico – história e turismo: ciência e ideologia. A importância da história para o turismo; as diferentes percepções do tempo. História das viagens e do turismo – da Antiguidade aos nossos dias: as viagens no mundo greco-romano. As peregrinações medievais; as viagens aristocráticas e o Grand Tour; a sociedade industrial e o advento do turismo. O turismo no pós-guerra; relações entre trabalho, tempo livre e lazer. Os viajantes estrangeiros no Brasil – século XIX. Formação histórica fluminense e suas interfaces com o turismo contemporâneo. A construção da imagem turística do Brasil ao longo da história. | Graduação em Turismo (ou História ou Ciências Sociais ou Comunicação Social ou Museologia ou correlatas) com Mestrado ou Doutorado.<br>Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD.<br>Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital) | EAD10004 História e Turismo            | - | CR |
| 13 | <b>Hospitalidade</b>                 | Conceitos e definições de hospitalidade. O estudo da hospitalidade nas ciências. A abrangência da hospitalidade e a inter relação com o turismo. A hospitalidade doméstica e comercial. A hospitalidade e os serviços. A cidade hospitaleira. O ensino da hospitalidade. Tendências e perspectivas da hospitalidade para o século XXI.  | Graduação em Turismo (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado.<br>Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD.<br>Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)  | EAD10013 Hospitalidade                 | - | CR |
| 14 | <b>Hotelaria</b>                     | Histórico de hotelaria. Tipologia dos meios de hospedagem e de alojamento. Classificação de empreendimentos hoteleiros. Importância da hotelaria na estrutura do Turismo. Categorias, serviços, estrutura e organização dos hotéis. Área de hospedagem. Sistema Hoteleiro. Planejamento estratégico e gerencial. Qualidade na Hotelaria.  | Graduação em Turismo (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado.<br>Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD.<br>Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)  | EAD10022 Hotelaria                     | - | CR |
| 15 | <b>Introdução à Administração</b>    | O contexto da administração. Organizações sociais. A evolução do pensamento da administração. As funções do gestor: Planejamento, Organização, Direção e Controle. O processo decisório. Negociação. Fundamentos da administração: Marketing, Gestão de Pessoas, Operações, Administração Financeira. Tópicos da gestão contemporânea.  | Graduação em Administração (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado.<br>Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD.<br>Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)  | EAD10015 Introdução à Administração    | - | CR |

|    |                                       |   |  |  |   |    |
|----|---------------------------------------|---|--|--|---|----|
| 16 | Lazer                                 | Direito ao Tempo Livre e Trabalho. Estudos Precursores. Bases Científicas do Lazer. Lazer na Literatura Internacional e Nacional. Teoria e Técnica de Lazer e Recreação. O Lúdico através da História. Funções do Lazer. Atividades de Lazer e Recreação. Lazer e Educação.   | Graduação em Turismo (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)   | EAD10007 Lazer                                 | - | CR |
| 17 | Legislação em Turismo                 | Consumidor: princípios gerais adotados pelo código de defesa do consumidor. Direitos básicos do consumidor. Ambiental: definição de meio ambiente e sua classificação. Introdução ao direito: fontes do direito. Distinção entre norma moral e jurídica.  | - Graduação em Direito com Mestrado ou Doutorado.<br><br>Sendo exigida experiência docente de 3 (três) anos no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD.<br><br>Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)                                   | EAD10021 Legislação em Turismo                 | - | CR |
| 18 | Marketing Turístico                   | Fundamentos do Marketing; Estratégia de marketing; Marketing Turístico; Comportamento do Consumidor; Plano de Marketing no Turismo; Novas Tendências.   | Graduação em Administração (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)   | EAD10027 Marketing Turístico                   | - | CR |
| 19 | Métodos e Técnicas de Pesquisa        | Conhecimento. Ciência. Senso Comum. Filosofia. Método Científico. Metodologia e sua aplicabilidade em Turismo e áreas ligadas às Ciências Sociais.  | Graduação em qualquer área de Ensino Superior, com Mestrado ou Doutorado. Experiência / conhecimento em Metodologia da Pesquisa. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital) | EAD10017 Métodos e Técnicas de Pesquisa        | - | CR |
| 20 | Planejamento e Organização do Turismo | O processo de planejamento turístico através do modelo teórico referencial do Sistema de Turismo (SISTUR). O planejamento turístico: origem; conceitos; enfoques; tipos e metodologias. Fases do processo de Planejamento Turístico: Inventário da Oferta Turística, da Demanda Turística e da Opinião Pública para composição do diagnóstico. Fases do processo de Planejamento Turístico: Diagnóstico e Prognóstico. Fases do processo de Planejamento Turístico: Plano de Desenvolvimento turístico e Controle. Tendências em planejamento e organização do turismo. | Graduação em Turismo (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)   | EAD10025 Planejamento e Organização do Turismo | - | CR |
| 21 | Política Pública de Turismo           | O papel do Estado no turismo. Principais políticas públicas de turismo no Brasil.   | Graduação em Turismo (ou áreas afins ou Administração ou correlatas) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)                                  | EAD10019 Política Pública de Turismo           | - | CR |

|    |                                     |   |  |   |           |           |
|----|-------------------------------------|---|--|---|-----------|-----------|
| 22 | <b>Prática de Ensino do Turismo</b> | A relação Turismo e Educação; políticas e projetos de Turismo; metodologias aplicadas no ensino do Turismo.   | Graduação em Turismo (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado.<br>Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD.<br>Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)   | EAD10047 Prática de Ensino do Turismo   | -         | <b>CR</b> |
| 23 | <b>Produção do Espaço Turístico</b> | Apresentar e discutir o espaço enquanto condição, meio e produto das relações sociais de produção mediadas pelo turismo   | Graduação em Turismo (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado.<br>Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD.<br>Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)   | EAD10014 - Produção do Espaço Turístico | -         | <b>CR</b> |
| 24 | <b>Turismo e Inclusão Social</b>    | Inclusão e Exclusão Social: conceitos e perspectivas. Cidadania. Panorama Geral da Inclusão Social no Brasil e América Latina. Turismo e Inclusão Social. Gestão Social do Turismo. Os diferentes grupos sociais (idosos, mulheres, crianças, negros, índios, populações costeiras e rurais, pessoas com necessidades especiais) e o Turismo como instrumentos de inclusão: possibilidades e reflexões. | Graduação em Turismo (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado.<br>Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD.<br>Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)   | EAD10041 Turismo e Inclusão Social      | -         | <b>CR</b> |
| 25 | <b>Turismo e Meio Ambiente</b>      | Relação entre turismo e meio ambiente. Atributos das paisagens naturais como atrativos turísticos. Políticas públicas de desenvolvimento do ecoturismo. Contribuição da iniciativa privada para o desenvolvimento do ecoturismo. Profissionalização, marketing e ética no planejamento, implementação e gestão do turismo na natureza.  | Graduação em Turismo (ou áreas afins ou Geografia ou Biologia ou Ciências Ambientais ou correlatas) com Mestrado ou Doutorado.<br>Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD.<br>Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)                     | EAD10002 Turismo e Meio Ambiente        | -         | <b>CR</b> |
| 26 | <b>Turismo e Patrimônio</b>         | Patrimônio Material. Patrimônio Imaterial. Legislação do Patrimônio. Histórico das Políticas de Patrimônio no Brasil. Gestão Turística do Patrimônio Cultural.  | Graduação em Turismo (ou áreas afins ou História ou Ciências Sociais ou Comunicação Social ou Museologia ou correlatas) com Mestrado ou Doutorado.<br>Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD.<br>Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital) | EAD10010 Turismo e Patrimônio           | -         | <b>CR</b> |
| 27 | <b>Turismo e Sociedade</b>          | Conceitos fundamentais da Sociologia. Sociologia do lazer e do turismo. Turismo e práticas sociais. Turismo e reconfigurações de espaços, culturas e paisagens.   | Graduação em Turismo (ou áreas afins ou Ciências Sociais ou correlatas) com Mestrado ou Doutorado.<br>Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD.<br>Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)   | EAD10006 Turismo e Sociedade            | <b>CR</b> | -         |
| 28 | <b>Turismo e Sociedade</b>          | Conceitos fundamentais da Sociologia. Sociologia do lazer e do turismo. Turismo e práticas sociais. Turismo e reconfigurações de espaços, culturas e paisagens.   | Graduação em Turismo (ou áreas afins ou Ciências Sociais ou correlatas) com Mestrado ou Doutorado.<br>Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD.<br>Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)   | EAD10006 Turismo e Sociedade            | -         | <b>CR</b> |

|    |   |  |  |  |    |    |
|----|---|--|--|--|----|----|
| 29 | Turismo e Tecnologias                             | Administração da Informação. Tecnologia da Informação no Turismo. Infraestrutura da Tecnologia da Informação. Gestão de TI. Sistemas Integrados (ERP, SCM, CRM, Portais Corporativos). Principais Sistemas especialistas do Turismo (agenciamento, reservas, transportes, hospedagem). Sistema de Informações Gerenciais. A Empresa Digital. E-Business, E-Commerce, S-Commerce e E-tourism. Gerenciamento de projetos tecnológicos. Ambientes Virtuais. | Graduação em Administração (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital) | EAD10023 Turismo e Tecnologias                   | CR | -  |
| 30 | Turismo e Tecnologias                             | Administração da Informação. Tecnologia da Informação no Turismo. Infraestrutura da Tecnologia da Informação. Gestão de TI. Sistemas Integrados (ERP, SCM, CRM, Portais Corporativos). Principais Sistemas especialistas do Turismo (agenciamento, reservas, transportes, hospedagem). Sistema de Informações Gerenciais. A Empresa Digital. E-Business, E-Commerce, S-Commerce e E-tourism. Gerenciamento de projetos tecnológicos. Ambientes Virtuais. | Graduação em Administração (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital) | EAD10023 Turismo e Tecnologias                   | -  | CR |
| 31 | Turismo, Patrimônio e Desenvolvimento Sustentável | Apresentar e discutir o patrimônio, processo de construção e apropriação pelo turismo. Contextualizar o debate a partir do desenvolvimento sustentável levando em consideração a preservação do patrimônio e seu uso sustentável pelo Turismo.   | Graduação em Turismo (ou áreas afins) com Mestrado ou Doutorado. Experiência docente no magistério superior em curso de graduação na modalidade EAD. Vínculo: Cf. VI - Das Bolsas (Edital)       | EAD10056 - Turismo, Patrimônio e Desenvolvimento | -  | CR |